

VUOSIKERTOMUS 2017



NAVITAS
YRITYSPALVELUT

ASIAKASTYYTYVÄISYYS

Tavoiteenamme vuodelle 2017 oli laadukas ja asiantunteva asiakaspalvelu, jolle asiakkaamme antavat arvosanaksi yli 3,5/5.

Vuoden 2017 asiakastyytyväisyyskysely lähetettiin 15.1.2018 asiakkaille, joilla oli merkintöjä tapaamisista tai yhteydenotoista Yrinet-asiakashallintajärjestelmässä. Kyselyn viimeinen vastauspäivä oli 25.1.2018.

Vuoden 2017 kokonaisarvosana asiakastyytyväisyyden ja asiakaspalvelun osalta oli 4,3.

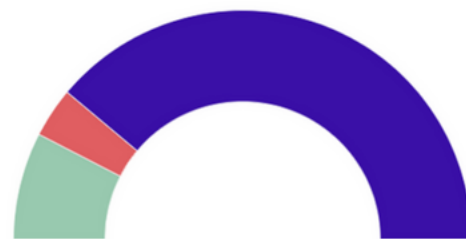
Asiakastyytyväisyyskysely 2017

Kokonaisarvosana

4,3/5

asiakastyytyväisyys
palvelujen ja
asiakaspalvelun osalta

Saitko palvelua ja apua
kysymyksiisi?



● Asiani on vielä kesken 15 % ● Ei 7,5 %
● Kyllä 77,5 %

KYLLÄ 77,5%

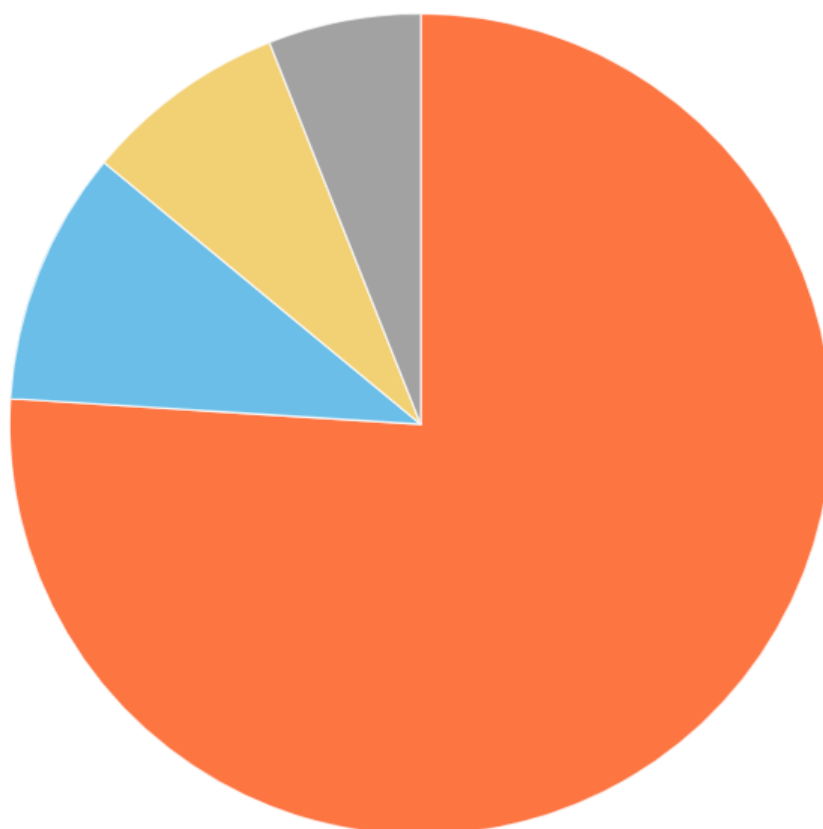


NAVITAS
YRITYSPALVELUT

PROAKTIIVINEN ASIAKASKONTAKTOINTI

Asiakkainamme oli yhteensä 392 yritystä. Suurin osa on Varkaudesta, toiseksi eniten Leppävirralta, kolmanneksi eniten Pieksämäeltä ja neljänneksi eniten Joroisista.

(Tiedot perustuvat Yrinet3-järjestelmään kirjattuihin asiakastapaamistietoihin.)



● Varkaus 76 % ● Leppävirta 10 %
● Pieksämäki 8 % ● Joroinen 6 %

KÄYTETYIMMÄT PALVELUMME

Verkostoitumisen edistäminen

Yritysrahoituspalvelu

Innovaatio ja tuotekehityspalvelu

Tuotannon kehittäminen ja investoinnit
-palvelu

Kansainvälistymispalvelu

Merkittävä määrä asiakkaita on käyttänyt myös
Yritysjärjestelyneuvontaa ja hakenut apua osaamisen
kehittämiseen.

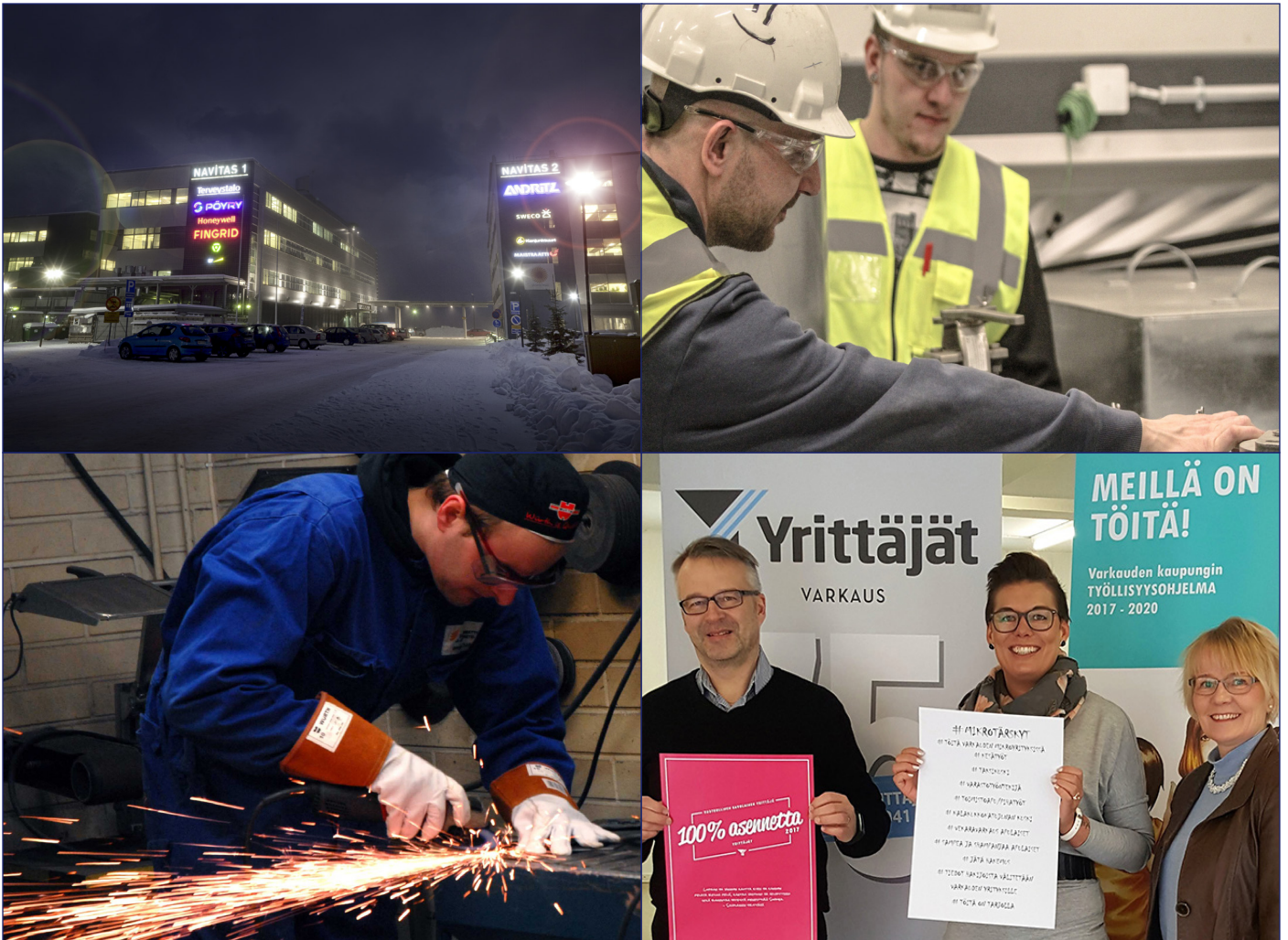
*(Tieto perustuu Yrinet3-järjestelmään kirjattuihin
asiakastapaamistietoihin.)*



ASIAKASYRITYKSIIN SYNTYI TYÖPAIKKOJA

Asiakasyrityksiimme syntyi 137 uutta työpaikkaa vuonna 2017.

(Tieto perustuu Yrinet3-järjestelmään kirjattuihin asiakastapaamistietoihin.)



NAVITAS
YRITYSPALVELUT

ASIAKASYRITYKSIIN SYNTYI KEHITTÄMISHANKKEITA

Asiakasyrityksiimme syntyi vuonna 2017 45 kehittämishankekokonaisuutta, 40:lle eri yritykselle.

Hankkeisiin saatu julkinen rahoitus on lähes 9 miljoonaa euroa. Summa voidaan kertoa kahdella, jolloin julkisen rahoituksen ja yksityisten yritysten sijoittaman omarahoituksen yhteissumma kehittämishankkeisiin on lähes 20 miljoonaa euroa Keski-Savon alueella.

Finnvera on myöntänyt Varkauden seutukuntaan 7,3 miljoonaa euroa rahoitusta (ei sisällä omistajanvaihdoksia), jonka työpaikkavaikutukset ovat 82 uutta työpaikkaa. Näissä luvuissa eivät ole mukana pankkilainat tai yksityisten sijoittajien alueelle sijoittamat varat.

(Tiedot perustuvat Yrinet3-järjestelmään kirjattuihin asiakastapaamistietoihin.)



UUSIA YRITYKSIÄ PERUSTETTIIN VARKAUTEEN

Vuonna 2017 uusia yrityksiä perustettiin Varkauteen 74.

Wäläkky Keski-Savon Uusyrityskeskus ry:n asiakkaita perustetuista yrityksistä oli 47.

Vuodenvaihteessa Patentti- ja rekisterihallitus (PRH) poisti 82 toimimatonta yritystä rekisteristään, joten nettolisäystä ei tullut.

(Tiedot perustuvat Uusyrityskeskus Wäläkyn Nestor-järjestelmään kirjattuihin asiakastapaamistietoihin.)



YRITYKSIÄ TUETTIIN OMISTAJANVAIHDOKSISSA

Vuonna 2017 olemme kirjanneet palveltuja omistajanvaihdosasiakkaita 32.

(Tieto perustuu Yrinet3-järjestelmään kirjattuihin asiakastapaamistietoihin.)

VARKAUDEN ALUEELLE SIJOITTUI UUSIA YRITYKSIÄ JA TOIMIJOITA

Vuonna 2017 Varkauteen siirsi toimipaikan tai perusti toimipaikan kolme yritystä.

Yritykset ovat: QMG Prefab Oy, Blaxar Oy ja Finnforel Oy (Saimaan Tuore).

(Tieto perustuu Yrinet3-järjestelmään kirjattuihin asiakastapaamistietoihin.)



BLAXAR



YRITYSTEN LIIKEVAIHTO JA VIENTI KASVOI

Tavoitteena on, että alueen yritysten liikevaihto kasvaa vuosittain +5 % ja vienti kasvaa +10 %.

Varkauden seudulla liikevaihdon vuotuiset vaihtelut sekä ylös että alas ovat suuria. Vuoden 2017 alkupuoliskolla Varkauden alueella liikevaihto nousi +7,1 % ja viennin arvo nousi jopa +24,8 %.

ALUEEN YRITYKSISSÄ

+5%

liikevaihdon
kasvun
tavoite vuosittain

+10%

viennin kasvun
tavoite
vuosittain

+7,1%

liikevaihdon nousu,
alkuvuosi 2017

+24,8%

viennin arvon
nousu,
alkuvuosi 2017

(Lähteenä alkuvuoden 2017 tilastot.)

Energiateknologian myynti on piristynyt ja uudet investoinnit heijastuvat myös vientiin. Taustalla on myös uuden sellulinjan käynnistyminen.

Tilastotietoa alueeltamme (Varkauden seutu ja Pohjois-Savo) löytyy lisää täältä <http://ennakointi.pohjois-savo.fi/fi/etusivu/aluetalous/muita-julkaisuja-ja-raportteja.html>. Tätä tietoa emme saa kerättyä omasta asiakastietojärjestelmästä.



NAVITAS
YRITYSPALVELUT

ASIAKAS- JA SIDOSRYHMÄVIESTINTÄ 2017

Lähetimme vuoden aikana 12 kpl uutiskirjeitä.

Navitas News -lehti (2 numeroa, syksy ja kevät) lähetettiin sähköisenä. Painettuja lehtiä jaettiin messuilla ja asiakastilaisuuksissa.

Merkittäviä messu- ja tapahtumaosallistumisia: *Megatärskyt, Savon Sampo-messut, Kunnallisjohdonseminaari, Future Forum, Maaseutuparlamentti, Alihankintamessut, Idealeiri.*

Tapahtumista, palveluista ja kehittämiskokonaisuuksista lähetettiin mediatiedotteita, joiden kautta saatiin näkyvyyttä medioissa.

Maksettuja mainoksia käytettiin lähinnä kehittämishankkeiden markkinoinnissa ja erikseen yrittäjänpäivänä.



Asiakasviestinnän välineinä myös www.navitas.fi -sivusto, visitvarkaus.fi -sivusto, sosiaalisen median kanavat ja henkilökohtainen asiakaspalvelu eri kanavia hyödyntäen sekä tapaamisissa.

YRITYSTILAISUUDET 2017

Navitas aamukahvit järjestettiin 9 kertaa, osallistujia oli 30-40 henkilöä kerrallaan.

Tammikuussa järjestettiin Hankintatreffit Varkauden kaupungin hankintastrategiavalmisteluun liittyen.

Toukokuussa järjestettiin yhteistyössä kaupungin kanssa hankintastrategialuonnoksen läpikäymistilaisuus.

Yhdessä kaupunginjohtajan kanssa järjestettiin Yrittäjänpäivän päivällinen 5.9.2017.

Yhdessä Varkauden kaupungin kanssa järjestettiin Savonia-ammattikorkeakoulun opiskelijoille kaksi tilaisuutta, joissa yritykset esittelivät kesätyö- ja harjoittelupaikkojaan.

Näiden lisäksi on järjestetty myös paljon muita tapahtumia ja tilaisuuksia sekä mahdollisuuksia yrittäjille verkostoitumiseen, tiedonsaantiin ja yritystoiminnan kehittämiseen.



KIINTEISTÖT JA RAKENNUTTAMINEN 2017

Keski-Savon Teollisuuskylä Oy:n ja Varkauden Taitotalo Oy:n tuotanto- ja toimitilojen täyttöaste oli 98%.

Toteutettiin Finnforel Oy:n kirjolohenkasvattamon rakennushanke (5,7 miljoonaa euroa ja hankkeen kokonaiskustannukset 13,0 miljoonaa euroa).



Vuonna 2017 päätettiin myydä päiväkotikiinteistö ja ostaa Käsityökadulta 4000 m² teollisuushalli, joka on täynnä.

Työn myynti ulos oli noin 50%, Varkauden kaupunki luottaa suurissa hankkeissaan Navitas Yrityspalveluiden osaamiseen.

Kysyntää olisi erityisesti korkeille tiloille, joissa varustuksena siltanosturi.

Tilat ovat tehokäytössä ja vuokratulot ovat hyvät. Kaksi sijoittumista toteutui joustavien tilaratkaisujen ansiosta.

Tiloja on perusparannettu ja kunnostettu hallitusti (kiinteistövarallisuuden vastuullinen hoito).

TAPAHTUMAT 2017

VEKARA-VARKAUS

Kesän Vekara-Varkaus tapahtuman kävijämäärä oli 25 800.

Vuoden 2017 Vekara-Varkaus koostui 31 maksullisesta tapahtumasta, joissa oli 155 esitystä. Ilmaisia tapahtumia oli 64, joissa 148 esitystä.

Suosituimmat käyntikohteet olivat Kesäkatuilla 4 000, Seikkailujen saari 3 205, Sammakoiden touhupajat 2 311 ja Kalakukko-katujuna 2 047 kävijällä.

Syys-Vekara-tapahtuman kävijämäärä oli 2 135 ja Talvi-Vekara-tapahtumassa oli 1 574 kävijää.

Vekara-Varkaudella oli yhteistyökumppaneina: 27 yritystä, 34 yhdistystä, 3 seurakuntaa, 16 kaupunkien yksikköä, 4 naapurikuntaa, 7 muuta tahoa ja 22 yksittäistä henkilöä.

TARINOIDEN TAULUMÄKI

Kaupunkifestivaali keräsi 1 500 kävijää.



SAMPEA JA
SAMPPANJAA

Navitas Yrityspalvelut järjesti tapahtuman toista kertaa.

Kävijöitä oli lähes 3 000.



NAVITAS
YRITYSPALVELUT

MATKAILU 2017

TOIMINTAA

Varkauden matkailutoimijatapaamiset, koulutukset ja tutustumismatka Mänttä-Vippulaan.

Visit Saimaa -verkostoyhteistyö käynnistyi. Hankkeeseen mukaan lähteneet varkautelaiset yritykset ovat päässeet mukaan markkinointitoimenpiteisiin kotimaassa ja ulkomailla.

Osallistumiset hankkeisiin: Pohjois-Savon Lakeland –hanke (tähtäimessä yritysten palveluvalmiuden parantaminen kiinalaisten asiakkaiden osalta), Pohjois-Savon luontoliikuntareittien esiselvityshanke sekä 100 syytä matkustaa kotimaassa -kesäkampanja.

Julkaisut: *Loma Savossa -seutumatkailuesite (4 kieltä)*, *Varkauden matkailukartta*, *Vanha Varkaus kävelykierros-esite*, *Pyöräile taiteeseen -esite*, *kesä- ja joulutapahtumakalenterit*

Visit Varkaus -sivuston ja some-kanavien (Facebook, Instagram, Twitter ja Youtube) ylläpito.

Yhteismarkkinointi: Savon Sampo -messut ja Kallavesj -messut, yhteisilmoitukset.

Palvelun Helmi -kampanja yhdessä Varkauden Nuorkauppakamari ry:n kanssa: Parhaana palveluyrityksenä palkittiin K-Market Herttu ja parhaasta palveluhenkilöstöstä palkittiin Keskuskonttori & Warkhaus.

YÖPYMISET (Varkaus ja Leppävirta)

Yhteensä 131 185 yöpymistä, kasvua vuodesta 2016 9,3% (11 174).

